



입학안내

1. 지원자격

- (1) 국내·외 정규대학에서 학사학위를 취득한 자(학사학위 취득예정자 포함) 또는 관련 법령에 의하여 학사 학위와 동등 이상의 학력이 있다고 인정되는 자
- (2) 재직 중인 자(근무경력 무관)
 - ** 상기 지원자격 (1)와 (2)를 모두 충족해야 합니다.**
 - ** 상기 지원자격을 충족하지 못하는 경우 입학은 자동 취소 됩니다.**

2. 전형방법 및 선발기준

- (1) 1단계 서류심사 통과자에 한해 2단계 면접시험 실시
- (2) 본교에서 정한 사정원칙에 따라 선발하며, 지원자가 본교에서 수학하는데 지장이 있다고 판단될 경우 모집 인원내 상관없이 선발하지 않을 수 있음

3. 제출서류

- (1) 입학원서
- (2) 학업계획서
- (3) 대학 졸업(예정) 증명서
- (4) 대학 수학년 성적증명서 - 편입경력이 있는 지원자는 전적대학 성적증명서 포함
- (5) 재직증명서

4. 입학시기

매년 2회(전기, 후기)

5. 문의 _ EMBA 행정실

- ☎ 02) 760-0956, 0954
- ✉ emba@skku.edu
- @ http://emba.skku.edu

- blog https://blog.naver.com/emba_skku
- f <https://www.facebook.com/skkemba>
- ig skku_emba



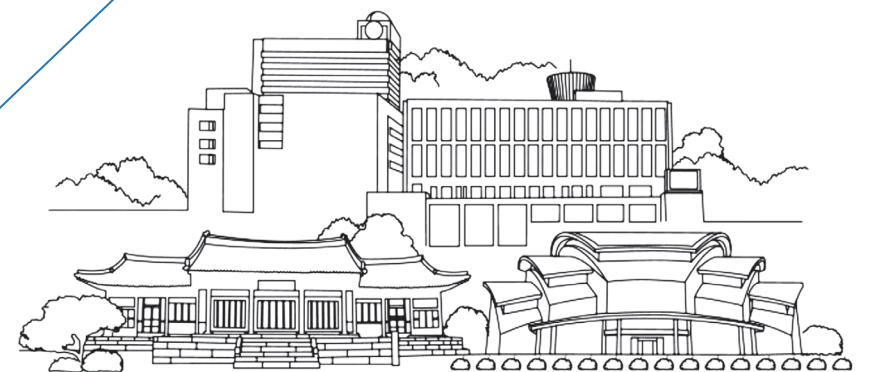
[03063] 서울시 종로구 성균관로 25-2
성균관대학교 경영관 4층 MBA 행정실 (33403호)

G L O B A L L E A D I N G U N I V E R S I T Y

성균관대학교 경영전문대학원 EMBA 신입생 모집



76th Business and Management Studies
82nd Accounting and finance



GLOBAL LEADING UNIVERSITY
성균관대학교
경영전문대학원

EMBA

소개

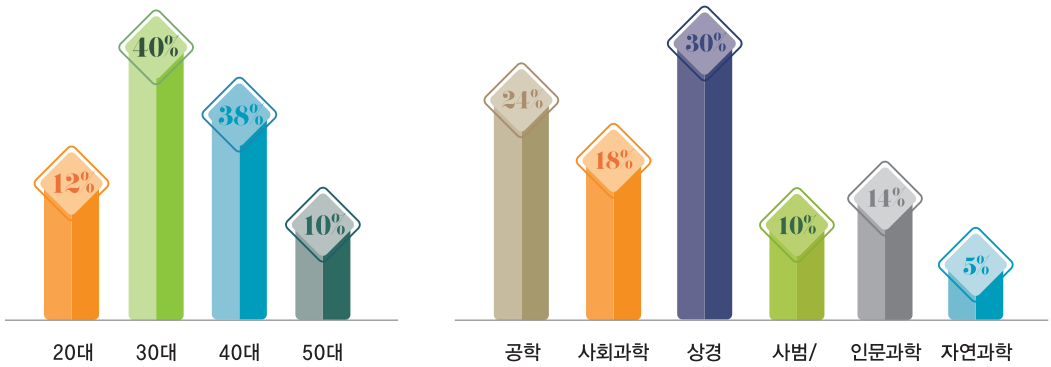
학위취득
요건

재학생
현황

특징

성균관대학교 경영전문대학원 EMBA는 경영자와 임직원을 대상으로 수준 높은 경영 지식을 제공하여, 비즈니스 전문가로 한 단계 도약할 수 있는 프리미엄 MBA 교육과정으로서 2년(4개 학기) 동안 45학점을 이수하여 MBA 학위를 취득하게 됩니다.

학위취득요건	기준		비고
등록	4학기 이상 등록(등록금 4회 이상 납부)		
학점	전공 45학점 이상 취득 (국제어 수업 최소 3학점 포함)	학부 전공 – 경영학	학부 전공 – 비경영학
		▶ 기본영역(Core) 6학점	▶ 기본영역(Core) 15학점 이상
		▶ 심화영역(Advanced) 5개 분야 중 4개 분야 선택	
		▶ 선택한 4개 분야별 1과목씩 18학점 취득	
		▶ 융·복합/글로벌학습 영역 6학점 취득	
			평점 평균 3.0 이상



1. 주중 및 토요일 수업

출석에 대한 부담을 줄이고자 주중뿐만 아니라 토요일에도 강의를 개설하여 직장생활과 학업을 동시에 진행하는데 적합합니다.

학기 중 / 요일	교시	시간
화요일 / 수요일 / 목요일	1교시	19:00 ~ 21:00
	2교시	21:10 ~ 23:10
토요일	1교시	09:00 ~ 13:00
	2교시	14:00 ~ 18:00

2. 높은 전임교원 강의율

성균관대학교 경영대학의 전임교원이 개설 교과목의 90% 이상을 강의하며, 산업계 현장 전문가도 일정 비율의 강의를 담당함으로써 수준 높은 강의가 이루어지고 있습니다.

3. 글로벌학습세미나(연 2회)

글로벌역량 함양을 위해 매년 여름방학과 겨울방학을 이용하여 글로벌학습세미나를 개최하고 있습니다. 호주, 싱가포르, 미국, 인도, 홍콩, 동유럽, 프랑스, 러시아, 중국, 뉴질랜드, 캄보디아 등 재학생의 의견을 반영하여 국가를 선택하고 현지 전문가 특강 및 기업체/교육기관 방문 등을 실시합니다.



4. 국내 최고 수준 장학혜택

매 학기 재학생의 30% 이상이 각종 장학혜택을 받고 있으며, 이는 국내 경영전문대학원 중 최고 수준입니다.

장학종별		지급대상	장학금액(수업료 기준)	비고
신입생 장학금	면접우수	전형(서류전형 및 면접) 결과가 우수한 자	일정금액	첫 학기에만 지급
	추천	EMBA 재학생·졸업생 등의 추천을 받은 자 (지급대상 : 파추천인)		
고정 장학금	협약기관	재직기관과 본교의 협약에 의해 신입학한 자	협약내용 참조	
	외국인	국적이 대한민국이 아닌 자	등록금의 15%	여권기준
공로 장학금	학생회	학생회장 및 학생회 간부	일정 금액	학업성적 및 EMBA 기여도 등 반영
	동호회	동호회 활동 지원금		
성적우수 장학금		직전학기 성적우수자	일정 금액	-
성균가족 장학금		- 형제자매가 재학 중인 경우, - 직계 3대 혹은 직계 2대가 재학 중인 경우, - 부모 모두 성대 학부를 졸업한 경우 등		자세한 사항은 학생지원팀 문의 (02) 760-1079

5. 쾌적한 교육환경 및 간식 제공

EMBA 강의가 개설되는 강의실의 환경을 개선하여 학생들에게 우수한 교육환경을 제공하고 있으며, 수강하는 모든 학생에게 간식을 제공하여 학생편의를 도모하고 있습니다.

6. 졸업생 청강제도

EMBA 졸업생들의 평생교육을 지원하기 위한 제도이며, 일정 기준을 충족 시에는 청강한 교과목에 대한 이수확인증이 발급됩니다.

7. 학위명 선택 가능

심화영역의 5개 분야(Management / ICT & Data Analytics / Marketing / Accounting / Finance) 중 특정 분야의 교과목을 일정 기준 이상 이수하면 학위명 신청을 통해 희망하는 학위명이 명기된 학위기를 수여 받게 됩니다.

8. 지도교수제

매 입학 기수별로 지도교수(EMBA 전임교원)를 위촉하여 학교생활, 학생활동, 동호회 활동 멘토링을 지원하고 있습니다.

9. 강력한 인적 네트워크 및 다양한 동호회 활동

성균관대학교 경영전문대학원 EMBA는 지난 40여 년 동안 수많은 졸업생을 배출하여 사회 각계각층에서 동문들이 활동하고 있습니다. 또한 재학 중 다양한 동아리 활동을 장려하고 있으며, 졸업 후까지 지속적인 활동을 하는 것으로 유명합니다.



최근 사회이슈를 반영한 교육과정 운영

기본 (Core)	경영정보시스템론 / 경영통계론 / 기업경제학 / 기업윤리와사회적 책임 / 마케팅관리론 / 재무관리론 / 조직행동론 / 회계와기업경영
심화 (Advanced)	[Management] 경영전략론 / 고용관계론 / 국제경영론 / 모티베이션관리더십 / 인적자원전략론 / 조직설계론 / 글로벌비즈니스협상론 / 비즈니스창업론 / 인적자원데이터분석론 / 조직협상론
	[ICT & Data Analytics] 경영의사결정론 / 뉴머신시대와IT전략 / 디자인경영 / 디지털인텔리전스 / 비즈니스인텔리전스 / 인터넷비즈니스론
	[Marketing] 글로벌기업의마케팅전략관리 / 마케팅전략론 / 마케팅조사론 / 브랜드전략론 / 생산공급망관리론 / 서비스마케팅론 / 소비자행동론 / 유통관리론 / 중국마케팅 / 디지털마케팅
	[Accounting] 감사와내부통제론 / 세법총론 / 소득세와세무전략론 / 재무제표분석론 / 재무회계론 / 전략적관리회계론 / 회계와사회적이슈
융·복합 / 글로벌학습	[Finance] 글로벌금융시장론 / 금융기관경영론 / 기업재무전략론 / 투자론 / 부동산관리및시장분석론 / 파생상품론 / 기업리스크사례
	인문학을통해배우는경영학 / 글로벌학습세미나1 / 글로벌학습세미나2 / 글로벌비즈니스커뮤니케이션 / 기술,전략및시장에관한최신이슈 / 차별화경영(Different) / 핀테크와행동재무 / 프로젝트매니지먼트와컨설팅 / 인공지능과데이터사이언스

※ 위 표는 2021학년도 교육과정 기준이며, 교과목은 교육과정 개편에 따라 해마다 변경(추가,삭제) 될 수 있습니다.